

L'aumento dei dati a disposizione delle imprese, fa aumentare la richiesta di "data scientist".

LA SCIENZA PIU'SEXY DEL XXI SECOLO? QUELLA DEI DATI.

Lo stipendio medio di un data scientist supera i 4000 Euro/mese e entro il 2020 l'offerta di lavoro sarà molto superiore alla domanda. Al .NET Campus 5 workshop per scoprire la data science.

ROMA, 10 maggio 2014 – Nel corso del .NET Campus 2014 (www.dotnetcampus.it), che si svolge oggi presso l'Università degli Studi di Roma Tre, **SolidQ** propone una serie di incontri dedicati a quella che è stata definita "La professione più sexy del XXI secolo": il **"Data Scientist"**¹.

L'importanza che questa professione sta assumendo è legata al crescente uso dei dati per le attività di Business. Studi del Politecnico di Milano*² hanno certificato che tra il 2012 e il 2013 l'uso dei dati strutturati per analisi aziendali è cresciuto del 19% mentre quello di dati destrutturati (ossia che utilizzano tecnologie Big Data) del 28%. Il trend trova conferme anche in uno studio di Gartner del 2013 da cui risulta che la presenza di Chief Data Officer (CDO), ovvero Data Scientist con ruoli dirigenziali, nelle grandi aziende è raddoppiata nell'arco di un anno. Inoltre, sempre secondo lo stesso studio, il 17% dei CEO delle aziende senza un CDO ha in programma di assumerne uno nel corso del 2014.

Oltre a essere ricercata, la figura del Data Scientist è anche adeguatamente compensata. La retribuzione annuale media, secondo un'indagine che è stata sottoposta online alle aziende, è in media di 118.000 \$ all'anno negli USA e di 77.000 \$ in Europa (ossia oltre **4.500 Euro** al mese).

Davide Mauri relatore dei seminari (MVP Microsoft e fondatore di SolidQ, multinazionale della Business Intelligence che ha sponsorizzato i workshop), prova a riassumere così le caratteristiche professionali del Data Scientist: *"Un Data Scientist deve saper raccogliere, analizzare, capire e riordinare i dati di un'organizzazione per estrarne informazioni e renderle fruibili in modo semplice e intuitivo: deve quindi possedere diverse competenze, fra cui approfondite conoscenze tecniche, ma anche buone capacità divulgative, per rendere comprensibili i risultati delle sue analisi"*.

Riassunto in questo modo sembra quasi facile, ma il ruolo richiede una serie di competenze trasversali che pochi possiedono al momento. Secondo un sondaggio KDNuggets, il sito di riferimento per la Business Intelligence a livello mondiale, il 65% delle aziende ritiene che nei prossimi 5 anni la domanda di data scientist supererà in modo significativo il numero di professionisti disponibili sul mercato. Questo anche a causa della fondamentale mancanza di corsi Universitari o Master che preparino alla professione, anche negli USA.

E' proprio questa mancanza di offerta formativa a rendere interessanti i seminari che si tengono oggi al .NET Campus di Roma. I professionisti SolidQ condurranno, nel corso della giornata, 5 sessioni da 50 minuti nelle quali oltre a offrire una panoramica su cosa sia la "Data Science" e chi sia un "Data Scientist" affronteranno temi più specifici come, ad esempio, la Data Quality, cioè la necessità di ottenere dati veramente utili al processo aziendale o la Self-Service Data Analysis & Discovery e molto altro.

¹ **Hal Varian**, Chief Economist di Google

² Osservatorio Big Data Analytics & Business Intelligence

SolidQ

SolidQ Italia fornisce dal 2007 servizi di Data Management che spaziano da offerte di DBA Remoto fino allo sviluppo di complesse soluzioni di Business Intelligence. SolidQ Italia è parte del network SolidQ, gruppo multinazionale nato in Spagna e Stati Uniti nel 2002, divenuto uno dei punti di riferimento più autorevoli per la consulenza e la formazione nei settori del Data Management, della Business Intelligence, della Collaboration e della gestione di piattaforme per lo sviluppo applicativo su sistemi Microsoft.

SolidQ è Microsoft Gold Competency Partner con 5 Competenze Gold e 7 Competenze Silver, riunisce oltre 100 professionisti in tutto il mondo e serve più di 1000 clienti in 30 paesi.

La società punta sull'eccellenza dei propri Mentor – questo è il termine con cui vengono definiti i professionisti SolidQ – che aggiungono all'expertise nel campo dei database, le capacità di training e l'esperienza acquisita in anni di attività all'interno del proprio settore.

Tutti i Mentor sono autori di libri di riferimento, speaker di alto livello, promotori e membri attivi nelle community dedicate a SQL Server e alla Business Intelligence.

.NET Campus

Il .NET Campus è la più grande conferenza tecnica italiana gratuita su tecnologia Microsoft e, nel 2013, ha totalizzato più di 2.600 iscritti fra professionisti del settore e studenti. L'edizione 2014 conta oltre 70 sessioni suddivise in track tematici paralleli e tenute da speaker di fama nazionale e internazionale. L'evento sarà presso la Facoltà di Ingegneria dell'Università degli Studi di Roma Tre, in Via della Vasca Navale 79 (Roma).

Per ulteriori informazioni.

Ufficio stampa:

Marco Ferrero | marco@ferrerocomunicazione.com | 3351095396

Umberto Morgagni | umberto@ferrerocomunicazione.com